

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### ACTIVITE DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018<sup>1</sup>

**Nota : la présentation des informations contenues dans le présent document est conforme à celle retenue habituellement dans le rapport annuel du Groupe RESIDE ETUDES**

#### I - Activités de gestion

Nombre de logements gérés par enseigne	Au 30/06/2018	Au 30/06/2017
Les Estudines, Stud'City et Les Activiales	15 020	13 999
Séjours & Affaires	3 006	2 900
Residhome	4 248	4 247
Relais Spa	674	682
La Girandière	2 896	2 457
<b>Total</b>	<b>25 844</b>	<b>24 285</b>

L'augmentation globale du nombre de logements (+6,4%) résulte de la mise en exploitation de sept résidences pour étudiants sous la marque « Les Estudines » à Paris, à Marseille (2), Montpellier (2), Rouen et Strasbourg, d'une résidence apparthôtel sous la marque « Séjours et Affaires » à Paris et de quatre résidences pour séniors « La Girandière » à Bourgoin Jallieu, Villeurbanne, Hem et Nantes.

Recettes du secteur d'activité gestion en M€	1 <sup>er</sup> semestre 2018	1 <sup>er</sup> semestre 2017	Evolution 2018/2017
Résidences Services Gestion et filiales	56.6	51,9	9.0%
Résidé Etudes Apparthôtels, Relais Spa et filiales	73.9	70,3	5.1%
La Girandière et filiales	23.3	18,1	28.5%
Autres	1.0	1,2	-18.5%
<b>Total</b>	<b>154.7</b>	<b>141,5</b>	<b>9.3%</b>

Les recettes de Résidences Services Gestion et ses filiales augmentent de manière soutenue (+ 9,0 %). Cette augmentation est très principalement due à la progression du parc géré.

Les recettes des résidences Apparthôtel sont en croissance (+5,1 %). Cette croissance provient de l'amélioration du taux d'occupation +2 points et d'un effet prix favorable par logement.

L'augmentation des recettes des résidences services pour séniors « La Girandière » (+28,5%) provient de la progression du taux d'occupation des résidences livrées les années précédentes et de la croissance du parc géré.

<sup>1</sup> Les informations semestrielles présentées ci-après n'ont pas fait l'objet d'un rapport financier semestriel. En conséquence, elles n'ont pas non plus fait l'objet d'une revue limitée de la part des commissaires aux comptes.

## II - Activités de promotion

### ✓ Commercialisation des programmes

Statistiques de réservations et de signatures d'actes notariés (hors commercialisation pour compte de tiers) :

	1 <sup>er</sup> semestre 2018	1 <sup>er</sup> semestre 2017
Réservations réalisées en M€ (Net d'annulations)	161,2	87,8
En nombre de logements	976	573
Actes notariés signés en M€	107,2	62,2
En nombre de logements	675	395

L'activité de promotion immobilière est en très fort développement. Le montant des réservations nettes d'annulation est en progression de 83% au 1<sup>er</sup> semestre 2018 et atteint 161,2 M€ contre 87,8 M€ au titre de du 1<sup>er</sup> semestre 2017. Les signatures d'actes notariés progressent de 72% à 107,2 M€ contre 62,2 M€. Ce haut niveau d'activité tient compte de la signature de trois programmes de ventes en bloc pour 45,5 M€.

### ✓ Ventes immobilières à l'avancement

Ventes immobilières à l'avancement en M€ (avec mise en équivalence des partenariats)	35,9	33,9
Ventes immobilières à l'avancement en M€ (avec intégration proportionnelle des partenariats)	49,7	48,7

Ce développement se traduit par une progression de 6 % au 1<sup>er</sup> semestre 2018 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017 des ventes immobilières à l'avancement selon la méthode de consolidation de mise en équivalence\*.

Selon la méthode d'intégration proportionnelle, prenant en compte les programmes en co-promotion, les ventes immobilières progressent de 2 % à 49,7 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2018 contre 48,7 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2017.

\* Nota : Conformément aux normes IFRS 10, 11 et 12, le chiffre d'affaires réalisé dans les programmes de co-promotion est, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, comptabilisé selon la méthode de mise en équivalence. Ce changement de méthode n'a pas d'incidence sur le résultat consolidé dans la mesure où le résultat des programmes de promotion reste calculé selon la méthode à l'avancement.

## III - Activités patrimoniales

Les recettes de la branche patrimoniale sont en progression à 4,9 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2018 contre 4,2 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2017, cette progression s'explique principalement par la mise en exploitation de la résidence avec services pour séniors située rue de la République à Marseille.